

658:330

**І. В. Надем'янов, магістрант****Науковий керівник: Гарматій Н. М., к.е.н, доцент***Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя***МОДЕЛЮВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Сучасний етап соціально-економічного розвитку України характеризується швидкими зрушеннями в умовах господарювання підприємств. Результати діяльності підприємства залежать не лише від його здатності раціонально використовувати наявні ресурси, а також від спроможності своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища, що реалізується через механізм управління діяльністю, зокрема за допомогою оцінки та аналізу прибутковості його діяльності. Динамізм розвитку середовища господарювання підприємств вимагає оцінки не лише досягнутих результатів, але і визначення чинників, що впливають на такі результати. Для визначення таких чинників використовується система економічного аналізу, до складу якого входять як елементи фінансового аналізу, так і складання економіко-математичних моделей, що описують процес утворення прибутку, факторів, що здійснюють вплив на даний процес.

Одним із методів економіко-математичного моделювання, що дає змогу визначити ступінь залежності прибутковості підприємства від різноманітних факторів та виявити основні з них, є кореляційно-регресійний багатофакторний аналіз. Основною особливістю даного методу є можливість не тільки визначити ступінь впливу певних факторів на розмір прибутку підприємства, а й змогу планувати обсяги прибутку при тому чи іншому напрямку зміни незалежних факторів.

Актуальність проведення кореляційно-регресійного аналізу прибутковості підприємства пояснюється тим, що застосування економіко-математичного моделювання дає змогу глибше вивчити ці процеси, розробити методику діагностики кризової ситуації вдосконалити механізми антикризового управління прибутковістю підприємства в умовах нестабільного економічного середовища [1, с. 35]. Проведення кореляційно-регресійного аналізу прибутковості підприємства було запропоновано для проведення загального аналізу прибутковості підприємств та вдосконалення заходів, стимулюючих зростання прибутку таким вченими, як Білик М. Д., Ганжа Ю. В., Корінев В. Л., Мельничук О. В.

Ми на основі регресійного аналізу дослідимо прибутковість підприємства